ManageEngine

RMA THAILAND

RMA Group เสริมความปลอดภัยของ Active Directory และ Identity ด้วย ManageEngine AD360

เกี่ยวกับองค์กร

RMA Group —
เชี่ยวชาญด้านยานยนต์ระดับโลก

RMA Group มีสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพฯ เป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีพนักงานกว่า 10,000 คน และดำเนินธุรกิจใน 15 ประเทศ ครอบคลุมอุตสาหกรรมยานยนต์ ธุรกิจฟลีท การจัดจำหน่ายเครื่องจักรกลหนัก การผลิตกระแสไฟฟ้า และที่ปรึกษาด้านวิศวกรรม

RMA Group ได้สร้างชื่อเสียงในฐานะพันธมิตรทางเลือกสำหรับแบรนด์ยานยนต์ อุปกรณ์ บริการ และแฟรนไชส์อาหารชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ทีมความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลดูแลขอบเขตงานในระดับ Global ให้กับทุกบริษัทในเครือ

RMA THAILAND

อุตสาหกรรม
ยานยนต์และธุรกิจหลากหลายภาคส่วน

สำนักงานใหญ่
กรุงเทพฯ ประเทศไทย

การดำเนินงาน
15 ประเทศ

จำนวนพนักงาน
มากกว่า 10,000 คน

ประเภทธุรกิจ
B2B และ B2C

ผลิตภัณฑ์

ManageEngine AD360

Know more

ManageEngine ADAudit Plus

Know more

ManageEngine ADSelfService Plus

Know more

ผลลัพธ์สำคัญ จุดเด่น

บังคับใช้ MFA ทั่วองค์กร

ผลักดันสำเร็จผ่านแคมเปญ Trade-off ที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ใช้งาน

ตรวจสอบ AD แบบอัตโนมัติ

จากการไล่ดู Log ทีละเครื่อง สู่รายงานอัตโนมัติตามกำหนดเวลา

ปิดช่องโหว่ด้านความปลอดภัยได้หลายจุด

ครอบคลุมกว้างขวางในราคาที่คุ้มค่า

> ManageEngine เป็นแบรนด์ที่ผมมั่นใจว่าจะเติบโตได้อีกไกล ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน รับฟังความคิดเห็นของลูกค้าอย่างจริงจัง และที่สำคัญคือมีทีม Support ที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าในประเทศไทยอย่างแท้จริง

Chatchawarn Jirupathum

Group CISO & DPO, RMA Group

ความท้าทาย

เมื่อ Cybersecurity กลายเป็นความท้าทายของทุกองค์กร

ในช่วงกว่า 10 ปีที่ผ่านมา ภัยคุกคามไซเบอร์กลายเป็นความท้าทายที่ทุกอุตสาหกรรมต้องเผชิญ โดยเฉพาะองค์กรที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแล (Regulated) หรือเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (CII) การถูกโจมตีเพียงครั้งเดียวอาจสร้างความเสียหายที่แก้ไขไม่ได้ ทั้งด้านการเงิน ชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของลูกค้า และความต่อเนื่องทางธุรกิจ

สำหรับ RMA Group โจทย์หลักคือการยกระดับความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร พร้อมรักษาสมดุลระหว่างมาตรการรักษาความปลอดภัยและประสบการณ์การใช้งาน เพราะโดยธรรมชาติแล้ว มาตรการเหล่านี้มักสร้างแรงกดดันให้กับผู้ใช้งานเสมอ

ความท้าทายหลัก: ความปลอดภัย vs. ความสะดวกใช้งาน

ผู้ใช้งานส่วนใหญ่ต่อต้านการเปลี่ยนรหัสผ่านบ่อยๆ นโยบายที่ซับซ้อน และขั้นตอน Authentication เพิ่มเติม โจทย์จึงอยู่ที่การวางมาตรการที่แข็งแกร่ง โดยไม่ทำให้ User Experience แย่ลง จนนำไปสู่การไม่ปฏิบัติตามหรือตอบสนองต่อข้อบังคับล่าช้า

แนวทางและโซลูชัน

แผนพัฒนาบนหลัก People – Process – Technology

RMA Group จัดทำแผนพัฒนาด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว แล้วดำเนินการเป็นลำดับขั้น ภายใต้กรอบแนวคิด

People – Process – Technology อย่างเป็นระบบ

People

สร้างทีม

สร้างทีมงานด้าน Cybersecurity โดยเฉพาะ เพื่อขับเคลื่อนแผนงานตั้งแต่ต้น

Process

วางกรอบ

วางนโยบายและกระบวนการอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากระดับนโยบายองค์กรลงไปถึงระดับปฏิบัติการ

Technology

ปิดช่องโหว่

ประเมินความเสี่ยง ระบุช่องโหว่ แล้วเลือกเครื่องมือที่ตรงจุดมาปิด Gap

หลังจากการประเมินความเสี่ยงและระบุช่องโหว่แล้ว ManageEngine ถูกเลือกด้วยราคาที่จับต้องได้ ความสามารถในการปิด Gap ได้หลายจุด และ Ecosystem ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ช่วยให้ทีมเริ่มต้นจากสิ่งที่สำคัญที่สุดก่อน แล้วขยายต่อได้ตามลำดับ

การนำไปใช้จริง

ตัวอย่างการใช้งาน

ADSelfService Plus

Use Case 1 — เพิ่มการใช้งาน MFA โดยไม่เพิ่มภาระให้ผู้ใช้งาน

แทนที่จะบังคับให้ผู้ใช้เปิดใช้งาน MFA องค์กรเลือกมอบสิทธิ์ผ่อนปรนการเปลี่ยนรหัสผ่านแก่ผู้ที่ Enroll MFA ทำให้ผู้ใช้มองเห็นประโยชน์ที่ได้รับ ส่งผลให้อัตราการสมัครใช้งาน MFA เพิ่มขึ้นและได้รับการตอบรับที่ดีจากพนักงาน

“เมื่อผู้ใช้เปิดใช้งาน MFA ก็ไม่จำเป็นต้องเปลี่ยน Password บ่อยเหมือนเดิม วิธีนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และช่วยเพิ่มอัตราการสมัครใช้งาน MFA ภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ”

ADAudit Plus · AD360

Use Case 2 — ลด Blind Spot ใน Active Directory ด้วยการตรวจสอบอัตโนมัติ

การตรวจสอบ Active Directory แบบ Manual มักต้องเปิด Event Viewer บนแต่ละ Server เพื่อไล่ดู Event Log ซึ่งใช้เวลามาก เสี่ยงต่อความผิดพลาด และอาจทำให้เหตุการณ์สำคัญถูกมองข้าม

เมื่อใช้งาน ADAudit Plus ทีม IT สามารถเชื่อมต่อกับ Active Directory ได้โดยตรง ตั้งเวลาสร้างรายงานอัตโนมัติ และรับการแจ้งเตือนทันทีเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงหรือกิจกรรมที่ผิดปกติ ช่วยลด Blind Spot และเปลี่ยนจากการตรวจสอบแบบตั้งรับเป็นการเฝ้าระวังเชิงรุก

“รายงานหลายรายการช่วยให้เราพบความผิดปกติที่ไม่เคยสังเกตเห็นมาก่อน เพราะในกระบวนการตรวจสอบแบบ Manual เราอาจไม่เคยเจอข้อมูลเหล่านี้เลย”

Adoption สูง	Manual Audit เป็นศูนย์	ลดช่องโหว่ได้หลายด้าน
อัตราการใช้งาน MFA เปลี่ยนจากการบังคับใช้เป็น Incentive-based Adoption ทำให้ผู้ใช้งานสมัครใจผลักดันการใช้งานได้ทั่วทั้งองค์กร	**ยกเลิกการตรวจสอบ Log แบบ Manual** เปลี่ยนเป็นรายงานอัตโนมัติและแจ้งเตือนเหตุการณ์สำคัญแบบ Real-time	**เสริมความปลอดภัยอย่างคุ้มค่า** ปิด Gap ด้าน Identity และ Access Management หลายจุดในการ Deploy ครั้งเดียว

ผลลัพธ์เชิงธุรกิจ

- MFA ถูกนำไปใช้งานอย่างแพร่หลาย โดยไม่สร้างภาระหรือแรงกดดันจากผู้ใช้งาน พร้อมเป็นต้นแบบสำหรับการผลักดันโครงการด้าน Security อื่นๆ ในอนาคต

- ลดเวลาการตรวจสอบ Active Directory อย่างมีนัยสำคัญ ด้วยรายงานอัตโนมัติและการแจ้งเตือนแบบ Real-time ช่วยให้การตรวจสอบ Compliance มีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น

- ตรวจพบความผิดปกติที่กระบวนการ Manual เคยมองข้าม ทั้งด้าน Configuration และกิจกรรมภายในระบบ ตอกย้ำคุณค่าของการมอนิเตอร์และตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

- ยกระดับความปลอดภัยด้าน Identity และ Access Management ผ่านการทำงานร่วมกันของ ADSelfService Plus และ ADAudit Plus ภายใต้งบประมาณที่คุ้มค่า

- รองรับการขยายระบบในอนาคต สามารถเพิ่มโซลูชัน ManageEngine อื่นๆ ได้โดยไม่ต้องรื้อหรือเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานเดิม ช่วยปกป้องการลงทุนในระยะยาว

ทำไมต้อง Manageengine

ผลลัพธ์เชิงธุรกิจ

การเลือก Vendor ในระดับ Enterprise ไม่ได้ขึ้นอยู่กับ Feature หรือราคาเพียงอย่างเดียว การประเมิน ManageEngine จากพฤติกรรม วัฒนธรรม และทิศทางระยะยาวของบริษัท เพราะสิ่งเหล่านี้คือตัวชี้วัดที่แท้จริงของคุณภาพความเป็นพาร์ตเนอร์

- **วิสัยทัศน์ผู้บริหารที่ชัดเจน**

สัมผัสได้ด้วยตัวเองว่าเป็น Vendor ที่มีทิศทางระยะยาวที่ชัดเจนและน่าเชื่อถือ ผู้บริหารเข้าใจว่า Enterprise IT Security กำลังมุ่งไปในทิศทางใด

- **ผู้บริหารที่ใส่ใจลูกค้าจริง**

ผู้บริหาร ManageEngine ลงมารับฟังเสียงลูกค้าโดยตรง สิ่งที่หาได้ยากมากในวงการ Enterprise Software

- **Support ที่ Localize ในไทย**

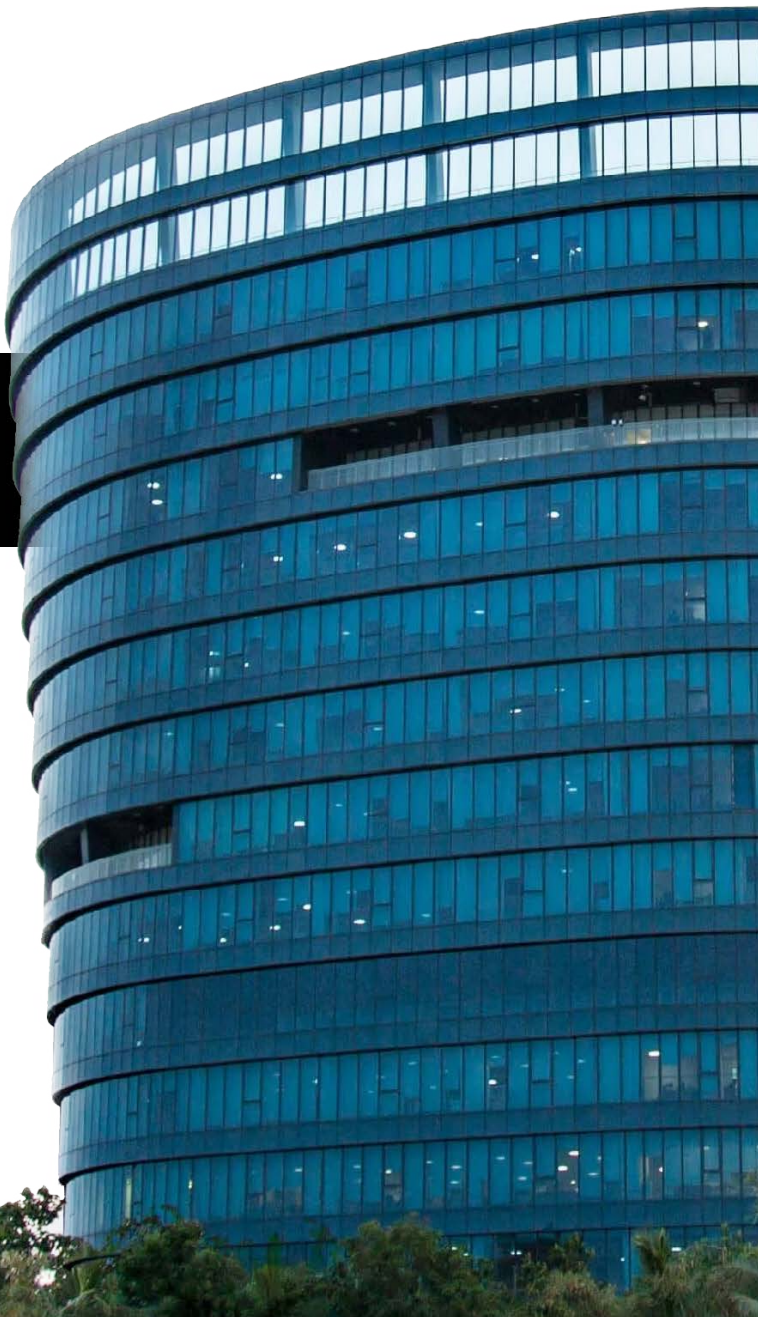
แม้บางส่วนจะเป็น Remote Support แต่ทีมอยู่ใน Time Zone ที่ใกล้เคียงกัน ทำให้การสื่อสารและการช่วยเหลือทำได้รวดเร็วและตรงบริบท

- **เปิดกว้างและพร้อมช่วยเหลือ**

ทีมงานพร้อมให้คำแนะนำและสนับสนุนอย่างจริงจัง ตั้งแต่เริ่มต้นใช้งานไปจนถึงการต่อยอดในระยะยาว

> “สิ่งที่ประทับใจอย่างแรกคือ ผู้บริหาร ManageEngine ลงมารับฟังเสียงลูกค้าโดยตรง ซึ่งหาได้ยากมากในวงการนี้ และ Support ที่ตอบสนองได้ตรงบริบท และ Roadmap ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนความต้องการของลูกค้าจริงๆ — นี่คือพาร์ตเนอร์ระยะยาว”
>
> **Chatchawarn Jirupathum**
> Group CISO & DPO, RMA Group

เกี่ยวกับ Manageengine

ManageEngine เป็นอยู่ภายใต้การดูแลของ Zoho Corporation และเป็นผู้ให้บริการโซลูชันด้านการบริหารจัดการไอทีชั้นนำสำหรับองค์กรทั่วโลก ด้วย Platform บริหารจัดการองค์กรดิจิทัลที่ทรงพลัง ยืดหยุ่น และขับเคลื่อนด้วย AI ช่วยให้องค์กรทำงานได้จากทุกที่ ได้ดีขึ้น ปลอดภัยขึ้น และรวดเร็วขึ้น

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: https://www.manageengine.com/th/
ดตาม Blog ของเราได้ที่: https://www.manageengine.com/th/blog/